VAN SIMAEY

Succesvolle leadgeneratie voor Residentie Van Simaey

Hoe bouw je een geïntegreerde marketingcampagne voor enthousiaste leads?



Succesvolle leadgeneratie voor Residentie Van Simaey

IN SHORT

Client: Van Simaey
Industry: Real Estate

WHAT DID WE DO

- Creative branding
- Content creation
- Online marketing

RESIDENTIE VAN SIMAEY

Het lanceren van een nieuw vastgoedproject is één ding, maar hoe breng je het onder de aandacht van je doelgroep? Wij hielpen Residentie Van Simaey met een slimme mix van online en offline marketing. Het resultaat? Een golf aan enthousiaste leads voor de kijkdagen.

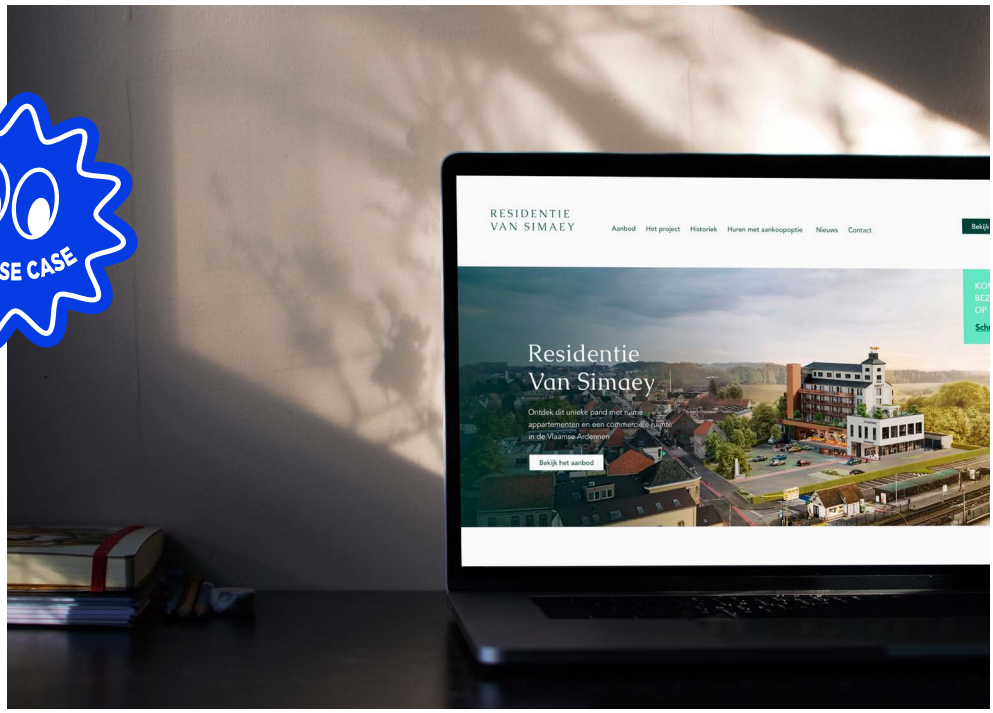
EEN UNIEKE PAREL OM TE WONEN EN TE WERKEN

Residentie Van Simaey is een woon-werkproject gevestigd in het pittoreske Gavere, Oost-Vlaanderen. Het herbestemmingsproject van de industriële site is ambitieus, en effectieve vastgoedcommunicatie is onmisbaar om zo'n project succesvol te lanceren bij een jong publiek.

Het overkoepelende doel van Residentie Van Simaey? Kwalitatieve leads genereren voor de kijkdagen. En daarvoor gingen we bij Konkreet all the way. Naast een volledige rebranding van de website, creëerden we ook een publireportage op tv, een artikel in de krant én een online campagne.

WEBSITE IN EEN NIEUW JASJE

Om het verhaal van Van Simaey tot leven te brengen, was een nieuwe website essentieel. Met een verbeterde functionaliteit en een frisse uitstraling vinden bezoekers nu sneller informatie over het project, het aanbod en de historiek. Tijdens de periode vóór de kijkdagen konden geïnteresseerden zich daar via de nieuwe website ook eenvoudig voor registreren.



website

Did you know...

Residentie Van Simaey is gevestigd in de voormalige fabriek van het veevoederbedrijf 'Van Simaey broeders en zuster', waarvan de iconische silotoren volledig wordt behouden en geïntegreerd in de wooneenheden.

Daarnaast voegden we een aparte landingspagina toe over huren met aankoopoptie. Potentiële kopers kunnen zich namelijk ook kandidaat stellen voor een unieke koopformule met de optie om huurgelden na verloop van tijd om te zetten naar eigen inbreng bij een banklening. Residentie Van Simaey mikt zo op jonge mensen en starters die anders niet de mogelijkheid hebben om een woning te kopen.

PUBLI-TIME!

Een nieuwe website creëren met de optie om te registreren is één ding, bezoekers naar die website trekken nog een ander. Om dat te realiseren creëerden we een tv-reportage die prime time werd uitgezonden op AVS én schreven we een krantenartikel voor in De Zondag.

Zowel in de video als in het artikel benadrukten we de grootste troeven van het project en vestigden we nog eens de aandacht op de unieke koopformule. Tot slot nodigden we de kijker of lezer uit om zich in te schrijven voor de kijkdagen, met daarbij een link naar de vernieuwde website.

TAKE A LOOK!

Website: https://residentievansimaey.be/
Video: [link naar video]



DIGITAL IS THE NEW NORMAL

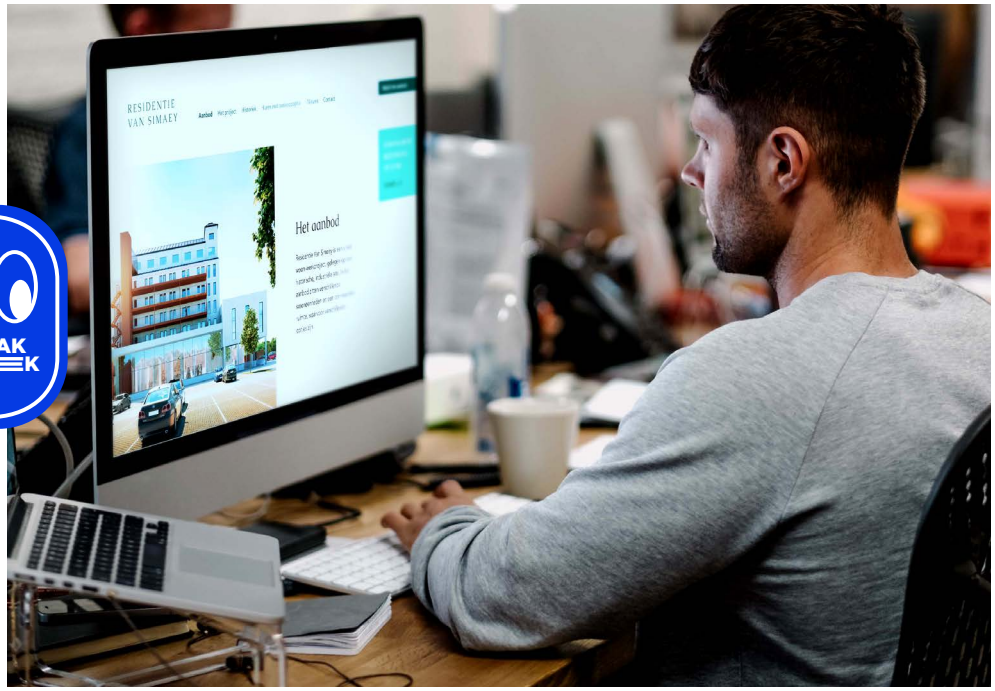
Om de boodschap van Van Simaey ook in de digitale wereld te verspreiden, zetten we een online campagne op bij alle relevante kanalen. We schreven een hele reeks advertenties voor Facebook, LinkedIn en Google voor verschillende doeleinden: algemene bekendheid creëren, de unieke koopformule in de kijker zetten en geïnteresseerden uitnodigen voor de kijkdagen.

MEER DAN 200 LEADS

Of onze inspanningen hun vruchten hebben afgeworpen? De resultaten spreken voor zich, want op enkele weken tijd verzamelden we maar liefst meer dan 200 leads voor Residentie Van Simaey. Een geïntegreerde marketingcampagne met succesvolle leadgeneratie? Opzet geslaagd.







Jouw vastgoedproject succesvol lanceren?

Heb je ondersteuning nodig bij de creatie van je website, of ben je op zoek naar allround strategisch advies bij de lancering van je project? Wij staan je met plezier bij.

Get in touch!

KONKREET

BELGIUM
Lange Violettestraat 94
9000 GENT

THE NETHERLANDS
B. Building 1,
Johan Huizingalaan 763a
1066VH Amsterdam

The information contained in this document may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Handlangers bvba/Megalomaan bv.